

FITXA PER A LA IDENTIFICACIÓ I ANÀLISI DE CARTELLS	FITXA NÚM. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Número correlatiu</div>
---	--

Numerar correlativament les fitxes ens ajudarà a identificar-les i ordenar-les.

IDENTIFICACIÓ	Títol / Descripció: Es localitza en l'inventari o catàleg. És important consignar si va ser redactat pel propi autor o si ha estat atribuït amb posterioritat i per qui ho ha estat.	Imatge (o esquema de la imatge)
	Autor/a: Si és conegut, s'ha d'indicar, amb el màxim de precisió: nom i cognoms	
	Any d'edició: Si no es coneix, s'intenta atribuir una data i es posa entre claudàtors	
	Entitat generadora: La que encarrega el cartell	
	Impremta: Nom de la impremta	
	Arxiu, Fons documental i núm. document Nom de l'Arxiu, nom del fons documental, i número del document (signatura/referència arxivística) Es localitzen en l'inventari o catàleg.	

Quan la informació relativa al títol, l'autoria o la cronologia no és coneguda i la deduïm a partir d'altra informació, cal expressar-ho entre claudàtors (informació atribuïda).

Retrat de dona [de la família del Doctor Andreu], Barcelona. c.1888-1898
Foto: Antonio y Emilio F. dits Napoleón. ANC- Fons *Familiars i Patrimonials de l'ANC/Andreu (Barcelona)*

De vegades, la cronologia atribuïda s'indica amb l'expressió "circa" precedint la data, o bé la seva abreviatura "c."

Treballadors de la fàbrica Cereria Domingo Mata. Barcelona, c.1909-1915
Foto: Brangulí. ANC-Fons *Brangulí (Fotògrafs)*

Si es desconeix l'autoria de la imatge, o bé és atribuïda, cal indicar-ho:

Rafael Alberti acompanyat de Gregorio López Raimundo i Antoni Gutiérrez Díaz. Barcelona, setembre de 1977
Foto: autor desconegut. ANC-Fons *Gregorio López Raimundo*.

Un nen venedor del setmanari L'Opinió. Barcelona, 26 d'abril de 1933.
Foto: Gabriel Casas (atribuït). ANC-Fons *Gabriel Casas i Galobardes*

ANÀLISI DENOTATIVA	<p>Senyals d'autenticitat: Remarcar si la imatge duu algun tipus de logotip, segell o firma que identifiqui l'autoria o l'entitat productora</p>
	<p>Mides: Expressades en cm. Així com la forma del marc: ovalat, quadrat, rectangular... Quan analitzem el document a partir d'una reproducció, obtindrem les mides a la fitxa de descripció del document que ens facilita el centre documental</p>
	<p>Color: Blanc i negre, en viratge sèpia, en color o en alguna altra varietat</p>
	<p>Estat de conservació: Indicar si és bo o no</p>
	<p>Tema: Concretar el tema que tracta; guerra civil (1936-1939), batalla de l'Ebre, etc.</p>
	<p>Gènere fotogràfic i funció original del document: Artístic, publicitari, propagandístic... Funció: Concretar per a què servia, amb quina finalitat s'havia realitzat. Aquesta funció no sempre serà obvia: cal tenir en compte els elements connotatius</p>
	<p>Tècnica: Procediment utilitzat Situacions, personatges o elements que presenta: descriure'ls i indicar també què obvia i què amaga Anàlisi morfològic: el punt, la línia, l'enquadrament, la llum, el color, la composició,...</p>
ANÀLISI CONNOTATIVA	<p>Destinatari: A quin públic s'adreça?. Aquest element està relacionat amb la funció de la imatge i el mitjà en què es presenta: premsa, tanca publicitària, exposició, cartell electoral,...</p>
	<p>Missatge: Allò que es pot deduir a partir de l'anàlisi dels altres elements observats: la simbologia, la relació entre la imatge i el text que acompanya la fotografia, la tècnica emprada, el mitjà on es va difondre, el context documental on s'ha localitzat, etc.</p>
	<p>Observacions:</p>
CONCLUSIONS	<p>Què comunica la imatge? Com ho comunica? Per què? Amb quina finalitat? Què en penso?</p>